

## EMERGENCE

**Notre Approche** Entreprendre, c'est aujourd'hui aussi bien une question d'outils, de méthodes que d'accompagnement par des professionnels et de réseau. Le parcours de formation et d'accompagnement « Emergence » a été construit avec des entrepreneurs à succès. Il permet d'apprendre, comprendre et maîtriser les ressorts et enjeux d'une création d'entreprise réussie. De l'idée au projet, de l'identification d'une problématique à la définition d'un modèle économique, il vous donne toutes les clés pour structurer votre projet dans les meilleures conditions possibles.



### RESPONSABLE

#### Fabrice CAILLOUX

Responsable des formations  
entrepreneuriat et de l'incubation  
SquareLab - ESC Clermont BS  
Entrepreneur, Fondateur de 3 startups.  
fabrice.cailloux@esc-clermont.fr

### PUBLIC

Ce programme s'adresse à tout porteur d'un projet de création d'entreprise souhaitant être accompagné dans son projet et maîtriser les outils startups.

### PRIX

- 1 400 € dispensés de taxes (350 € / mois)

### FINANCEMENTS POSSIBLES

- Formation éligible au CPF
- Prise en charge pour les étudiants entrepreneurs (nous consulter)

### RYTHME & DUREE

- 13 jours de formation (91 heures)
- 2 à 3 jours /mois pendant 4 mois
- + 18 heures d'accompagnement individuel

### PRÉ-REQUIS

- Disponibilité et motivation du porteur de projet

### ADMISSION

- Dossier de candidature
- Deux appels à projet par an (décembre & mai) suivis d'un jury de sélection

## OBJECTIFS PROFESSIONNELS

- Acquérir les compétences nécessaires pour structurer sa création d'entreprise avec la prise de recul nécessaire
- Obtenir une adéquation problème/solution et valider son produit/service par la clientèle
- Définir ses besoins et préparer la mobilisation des financements
- Constituer et développer son réseau

## COMPÉTENCES VISÉES

- Adopter les méthodes « startups » pour créer son entreprise
- Développer une posture entrepreneuriale
- Définir et co-construire sa proposition de valeur
- Comprendre les différents modèles économiques et les adapter à son projet
- Donner de la visibilité à son projet (réseaux, stratégie digitale, etc...)
- Prototyper et expérimenter en mode agile
- Construire son business plan
- Manager son projet en mode collaboratif
- Présenter son projet selon les règles du PITCH

## LES POINTS FORTS DU PROGRAMME

- Mise en pratique immédiate de son projet
- Parcours innovant, itératif et adapté à chaque projet
- Suivi et accompagnement personnalisé
- Accès à un réseau d'experts et de mentors, source de partage d'expériences
- Accès à un espace de co-working
- Accès à une communauté d'entrepreneurs

## PARRAINS



#### Gilles CHETELAT

Co fondateur en 2009 de StickyAds.tv qui est à l'origine une plateforme de vente automatisée d'espaces publicitaires en vidéo. 6 ans plus tard, il revend sa société à Comcast pour 100 millions de dollars.



#### Olivier BERNASSON

Co-fondateur de Pecheur.com en 2000. Fondateur de Airport.fr - Business Angel

# PROGRAMME

## MODULE 1

2 JOURS

### DEVELOPPER UNE POSTURE ENTREPRENEURIALE

#### CONTENUS

- Déconstruire les mythes de l'entrepreneuriat
- Se connaître et s'entourer pour réussir son projet
- Penser problème et rester centré utilisateur
- Identifier les financements possibles autour d'un projet

## MODULE 2

3 JOURS

### APPORTER LA BONNE PROPOSITION DE VALEUR

#### CONTENUS

- Se familiariser avec les nouvelles approches entrepreneuriales (BMC, lean startup, effectuation,...)
- Imaginer des solutions à travers des méthodes d'idéation
- Designing une proposition de valeur
- Trouver et protéger une identité de marque

## MODULE 3

3 JOURS

### PROTOTYPER ET TESTER

#### CONTENUS

- Tester son concept.
- Prototyper et tester auprès des utilisateurs.
- Concevoir une landing page parfaite.
- Créer et gérer une communauté sur les réseaux sociaux (community management).
- Découvrir l'approche Growth Hacking au service de son projet

## MODULE 4

1 JOUR

### SAVOIR COMMUNIQUER POUR SON PROJET

#### CONTENUS

- Prendre la parole en public
- Être à l'aide pour pitcher son projet et partir à la découverte client

## MODULE 5

2 JOURS

### VALIDER SON BUSINESS MODEL & ET CONSTRUIRE SON BUSINESS PLAN

#### CONTENUS

- Designer son Business Model
- Structurer un business plan.
- Elaborer un plan de communication et médias
- Elaborer un plan marketing
- Maitriser les techniques de négociation
- Construire un plan Financier

## MODULE 6

2 JOURS

### CRÉER SON ENTREPRISE

#### CONTENUS

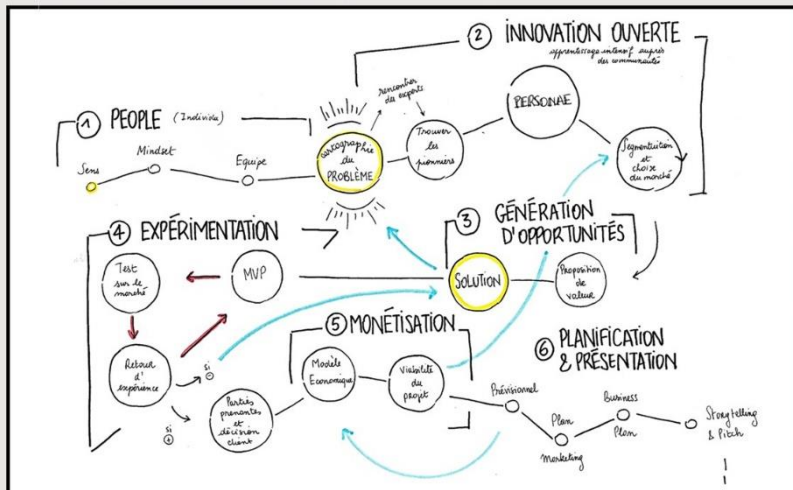
- Choisir un statut juridique
- Faire ses conditions générales de vente
- Répartir son capital
- Identifier les assurances nécessaires
- Négocier avec sa banque

## PARTENAIRES

### NOS PARTENAIRES 2019-2020



## PARCOURS CULTURE STARTUP



Le contenu est disponible sous licence Creative Commons : Attribution + Pas d'Utilisation Commerciale + Partage dans les mêmes conditions (BY NC SA).

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Alternance d'apports théoriques et pratiques
- Construction pédagogique autour de son projet de création d'entreprise

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

Livrable écrit sur la base des outils enseignés lors des modules dont **business model** et présentation orale du projet.

## CONTACT

Incubateur Squarelab  
4 boulevard Trudaine  
63000 Clermont- Ferrand  
Tél. +33 (0)4 73 98 24 24  
incubateur-squarelab@esc-clermont.fr

Retrouvez toutes ces informations sur notre site :

<https://incubateur-esc-clermont.fr/programmes-dincubation/>

